Работа с разрезами

Разрезы предназначены для задания многомерных разрезов товаров, когда у товара может быть одно или несколько свойств (например, цвет, размер, материал).

Совокупностью всех параметров товара, включая код товара, набор характеристик, значения данных характеристик, является разрез характеристики товара. Для каждого разреза характеристики товара задается цена и остаток.

Примеры разрезов характеристики товара

Первый разрез характеристики товара:

Ботинки - Цвет: Синий; Размер: 40; Цена: 100; Остаток: 2.

Второй разрез характеристики товара:

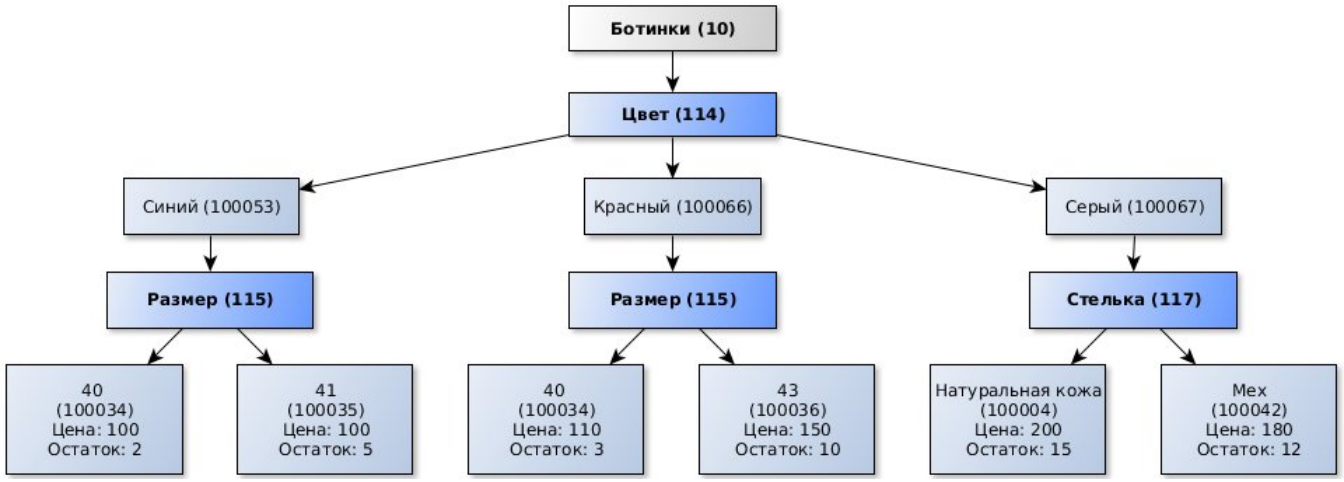
Ботинки - Цвет: Красный; Размер: 40; Цена: 110; Остаток: 3.

Третий разрез характеристики товара:

Ботинки - Цвет: Серый; Стелька: Мех; Цена: 180; Остаток: 12

и т.д.

Схематично разрезы выглядят следующим образом:



где:

- "Ботинки" – название товара;
- "Цвет", "Размер", "Стелька" – характеристики;
- "Синий", "Красный", "Серый", "40", "41", "43", "Натуральная кожа", "Мех" – значения характеристик;
- значения в скобках – коды товара, характеристик, значений характеристик;
- "Цена", "Остаток" – свойства товара, соответствующие выбранному разрезу характеристики товара.

Пример выбора значений разрезов товара

Предположим нужно продать синие ботинки 40-го размера.

Для этого при добавлении товара "Ботинки" в чек сначала необходимо выбрать значение разреза "Цвет". Возможные варианты "Синий", "Красный" или "Серый".

После выбора значения "Синий" необходимо выбрать значение разреза "Размер". Возможные варианты "40" или "41".

После выбора значения "40" в чек будет добавлен товар "Ботинки" по цене 100. После закрытия чека остаток товара "Ботинки" синего цвета 40-го размера будет равен 1.

Возможность выбора характеристики товара зависит от количества ее значений. Если значение единственное или отсутствует, то выбор значений такой характеристики предоставляться не будет.

Разрезы и их значения могут быть загружены в формате AIF и Штрих.

Для работы с многомерными разрезами необходимо:

1. Загрузить на кассу справочники в формате AIF:
    - Характеристик разрезов и их параметры,
    - Значений характеристик разрезов,
    - Значений разрезов,
    - Разрезов товара.
2. Добавить товар с разрезами в чек (у товара должен быть установлен способ использования разрезов aspectusecase в БД Dictionaries таблице Tmc).
3. Последовательно выбрать все значения доступных для выбора характеристик, после чего товар добавится в чек с ценой и остатком согласно выбранному разрезу характеристики товара.
4. В случае отказа выбора характеристики товар в чек не добавляется.

Количество характеристик и их значений для товара не ограничено.

Цена и остаток из разреза характеристики товара имеют приоритет над значениями, которые заданы для товара.