

Взаимодействие акций

- [Взаимодействие дисконтных акций](#)
 - [Виды дисконтных акций](#)
 - [Порядок применения дисконтных акций](#)
 - [Условия и особенности применения акций](#)
- [Взаимодействие бонусных акций](#)
- [Взаимодействие дисконтных и бонусных акций](#)

Система Artix Loyalty Management позволяет задавать правила взаимодействия акций при применении в чеке. По умолчанию применяется воздействие *Максимум по позициям*. Для суммирования воздействия различных акций при задании акции необходимо указать параметр *Акция суммируется с другими*.

Расчет результатов акции в чеке происходит в следующем порядке:

- предоставление скидок,
- начисление бонусных баллов,
- применение ограничений по списанию баллов.

Взаимодействие дисконтных акций

Виды дисконтных акций

Система Artix Loyalty Management позволяет задавать различные виды акций:

- **Рекламные акции** – акции, используемые для информирования покупателей о проводимых мероприятиях, акциях и скидках. Результатом акции является вывод сообщения для кассира на монитор или печать информации для покупателя в чеке.
- **Основные акции** – акции, при срабатывании которых на отдельные товары в чеке предоставляется скидка.
- **Акции на наборы** – акции, в результате которых предоставляется скидка на один товар из набора или на весь набор товаров.
- **Дополнительные акции** – акции, воздействие которых суммируется с любыми другими акциями.

Порядок применения дисконтных акций

Скидочная схема лояльности состоит из 3 основных групп акций, применяемых в следующем порядке:

- рекламные акции,
- основные акции,
 - акции на наборы,
 - основные акции,
- дополнительные акции.

Условия и особенности применения акций

При расчете и применении скидок на товары учитывается их минимальная цена. Если минимальная цена равна основной цене, то на такой товар скидка не предоставляется ни при каких условиях. На товар не может быть предоставлена скидка больше, чем разница между основной и минимальной ценой товара. Если при расчете получена скидка больше этой разницы, то на товар со скидкой будет установлена минимальная цена, а размер скидки ограничен.

Запрещено применение любых скидок на подарочные сертификаты и карты.

Рекламные акции применяются вместе с любыми другими акциями.

При расчете скидки акции на наборы имеют приоритет перед основными акциями, т.е. применяются в первую очередь. При добавлении набора товаров в чек может быть применено структурное воздействие, т.е. товарные позиции будут объединены или выделены из одной. Если на набор была предоставлена скидка, то к товарам из набора не могут быть применены другие скидки из основных акций.

Скидки из основных акций не суммируются между собой. Из нескольких сработавших основных акций к товару будет применена та, по которой предоставляется максимальная скидка. Скидки из основных акций не применяются к товарам, входящим в набор. Скидки из основных акций могут быть выражены только в процентном эквиваленте.

Дополнительные скидки могут предоставляться на отдельные товары в чеке или на всю покупку. Скидки в дополнительных акциях могут быть выражены как в процентном, так и в суммовом эквиваленте.

Взаимодействие бонусных акций

Бонусная схема лояльности из двух групп акций, применяемых в следующем порядке:

- **Основные акции.** Из нескольких бонусных акций в чеке применяется акция, в рамках которой выполняется максимальное начисление баллов на покупку.
- **Дополнительные акции.** Воздействие акций суммируется с результатом других бонусных акций из данной группы и других групп.

Бонусные баллы не начисляются на товары, к которым применена скидка. Бонусными акциями не предусмотрено начисление баллов на наборы и сертификаты. Начисление бонусов на товар разрешено только в том случае, если минимальная цена товара меньше его основной цены.

Наличие бонусной карты в чеке является обязательным условием для всех бонусных акций, дополнительно указывать наличие карты в условиях акции не требуется. Расчет бонусов в чеке не будет производиться до тех пор, пока в чек не добавлена карта клиента.

Взаимодействие дисконтных и бонусных акций

Взаимодействие дисконтных и бонусных акций определяется флагами, которые задаются для каждой акции индивидуально, а также объектом акции (позиция /чек).

В случае задания акции с начислением бонусов на позицию:

Флаги дисконтных акций (скидка на позицию/чек)	Флаги бонусных акций (бонусы на позицию)	Начисление баллов на позицию
Разрешить начисление бонусов	Начислять баллы на любые скидочные акции	+
	Начислять баллы только на разрешенные скидочные акции	+
	Не начислять баллы на скидочные акции	-
Не разрешать начисление бонусов	Начислять баллы на любые скидочные акции	+
	Начислять баллы только на разрешенные скидочные акции	-
	Не начислять баллы на скидочные акции	-
Разрешить начисление бонусов Не разрешать начисление бонусов Примечание: заданы скидочные акции с разными флагами	Начислять баллы на любые скидочные акции	+
	Начислять баллы только на разрешенные скидочные акции	-
	Не начислять баллы на скидочные акции	-

В случае задания акции с начислением бонусов на чек:

Флаги дисконтных акций (скидка на позицию/чек)	Флаги бонусных акций (бонусы на на чек)	Флаги бонусных акций (бонусы на позицию)
Разрешить начисление бонусов	Начислять баллы на любые скидочные акции	+
	Начислять баллы только на разрешенные скидочные акции	+
	Не начислять баллы на скидочные акции	+
Не разрешать начисление бонусов	Начислять баллы на любые скидочные акции	+
	Начислять баллы только на разрешенные скидочные акции	+
	Не начислять баллы на скидочные акции	+
Разрешить начисление бонусов Не разрешать начисление бонусов Примечание: заданы скидочные акции с разными флагами	Начислять баллы на любые скидочные акции	+
	Начислять баллы только на разрешенные скидочные акции	+
	Не начислять баллы на скидочные акции	+