

Реклама

- [Добавление акции](#)
- [Задание основных параметров акции](#)
 - [Код акции](#)
 - [Название акции](#)
 - [Приоритет акции](#)
 - [Дата и время действия акции](#)
 - [Опции акции](#)
 - [Зоны действия](#)
- [Добавление результата акции](#)
 - [Сообщение кассиру](#)
 - [Сообщение в чек](#)
 - [Сообщение покупателю](#)
 - [Кассовый отчет](#)
 - [Список результатов](#)
- [Добавление условий акции](#)
 - [Условие акции](#)
 - [Список условий](#)
- [Списки/каталоги/группы товаров](#)
- [Шаблоны акций](#)
 - [Сохранение акции в шаблон](#)
 - [Добавление акции из шаблона](#)

Рекламная акция предназначена для уведомления кассира и покупателя о проводимых в торговой организации мероприятиях.

Добавление акции

Добавление и редактирование рекламной акции осуществляется в разделе "Реклама".

[Не добавлять рекламу](#) **Выход без сохранения** **Добавление рекламной акции** **Наименование операции**

[Показать код акции](#)

Наименование *

Приоритет

Действует с ☒ Не указана

Действует по ☒ Не указана


Время действия акции - без ограничений [Изменить](#)

Опции рекламы


☐ В первую очередь


Зоны действия


Магазин


Результат 

Результат не задан


 Кассиру

 В чек


 Покупателю

 Кассовый отчет

Результат акции

Условия 

Условия не заданы

 Условие

Условия акции

Сохранить и выйти **Добавить рекламу**

Подробнее можно прочитать в статье "[Создание/редактирование акций](#)".

Задание основных параметров акции

При добавлении/редактировании рекламной акции необходимо указать ее основные параметры:

[Показать код акции](#)

Наименование *

Наименование акции

Приоритет

▼

Действует с

☒ Не указана

Действует по

☒ Не указана

Время действия акции - без ограничений

 [Изменить](#)

Опции рекламы

☐ В первую очередь

Зоны действия

Магазин

Без ограничений

▼

Код акции

Код акции является обязательным параметром акции. Уникальность значения кода акции не проверяется и должна контролироваться пользователем.

Поле ввода кода акции по умолчанию скрыто:

[Показать код акции](#)

Код акции может быть указан вручную или сгенерирован:

Код акции

1

*

8379

9581

[Скрыть](#)

Название акции

Наименование является обязательным параметром акции и позволяет идентифицировать акцию в списке других акций.

Приоритет акции

С помощью свойства "Приоритет" для каждой рекламной акции можно установить очередность ее выполнения, доступны значения от 1 до 10, по умолчанию приоритет не задан.

Приоритет

Действует с

Действует по

Время действия акции

Опции рекламы

☐ В первую очередь

1-9/10



Если у акции нет приоритета, то она срабатывает в первую очередь. Далее сработают акции согласно порядку приоритетов.

Дата и время действия акции

Сроки действия акции определяются 3-мя параметрами:

- даты,
- дни,
- время.

Если действие акции не ограничено по времени или имеет только верхнюю/нижнюю временную границу, то в соответствующем параметре необходимо установить галочку "Не указана".

Действует с

26.12.16

Не указана

Действует по

31.12.16

Не указана

Время действия акции может быть задано с точностью до дней недели и часов, в которые акция активна. Для указания времени действия нужно нажать кнопку "Изменить":

Время действия акции - без ограничений

[Изменить](#)

Дни недели и время действия акции задаются в окне редактирования времени:

Временные ограничения

Время

[Добавить ограничение](#)

Дни недели

ПнВтСрЧтПтСбВс

[Снять выделение](#)[Будни](#)[Выходные](#)[Выделить все](#)

Отменить

Сохранить

Для задания временных ограничений нужно нажать кнопку "Добавить ограничения" и указать временной диапазон действия акции.

Время

с08:00по23:00

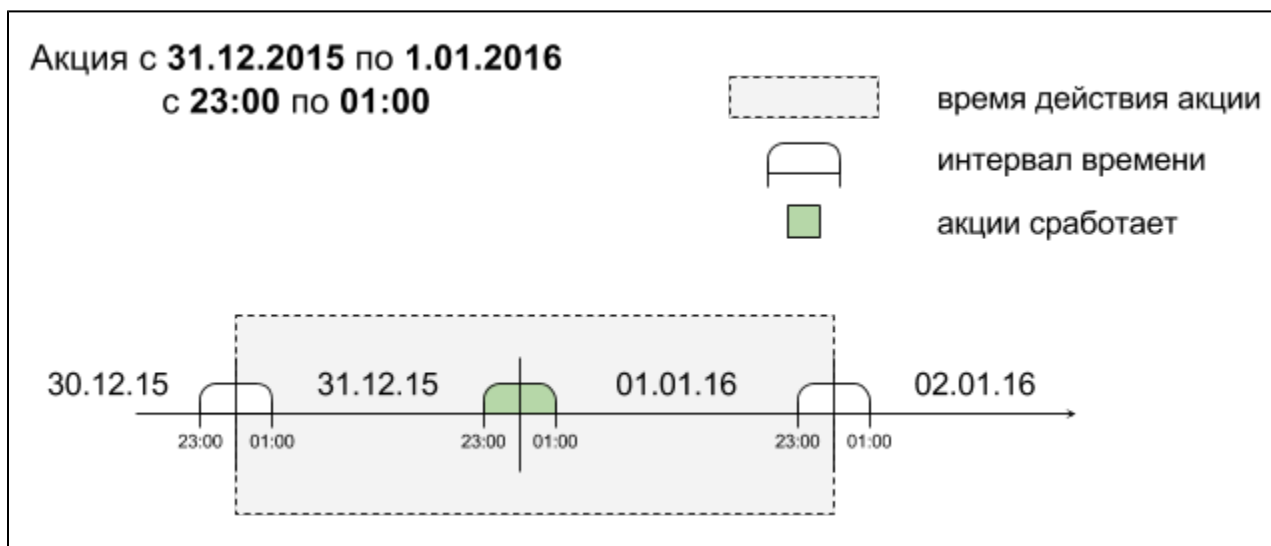
[Убрать ограничение](#)

Для определения дней недели, в которые действует акция, необходимо установить галочки напротив соответствующих дней.

Временные ограничения сохраняются по нажатию кнопки "Ок".

Если условиями акции определено ее действие в ночные часы, когда время действия акции содержит переход через полночь, то в ограничении времени указываются соответствующие часы. При этом действие акции будет распространяться на полные интервалы времени следующим образом:

- начало действия акции совпадет с конечным временем и датой начала акции,
- конец действия акции совпадет с начальным временем и датой окончания акции.



Опции акции

Опции предназначены для задания дополнительных параметров акции.

В торговой сети может быть задано несколько рекламных акций. Информация о них выводится в порядке создания. При необходимости вывести информацию о какой-либо акции в первую очередь можно воспользоваться опцией:

Опции рекламы

☐ В первую очередь

Акция, результат которой отображается в первую очередь, обозначается в списке акций специальным символом. Статус записывается на [форме управления акциями](#) перед значением результата.

Зоны действия

Зоны действия акций задаются посредством меток дисконта и задаются одинаково для всех видов акций. Подробнее о назначении меток можно прочитать в разделе "[Зоны действия акций](#)".

Добавление результата акции

Результат является обязательным параметром акции. Если результат не задан, то акция может быть сохранена, но ее активацию невозможно выполнить.

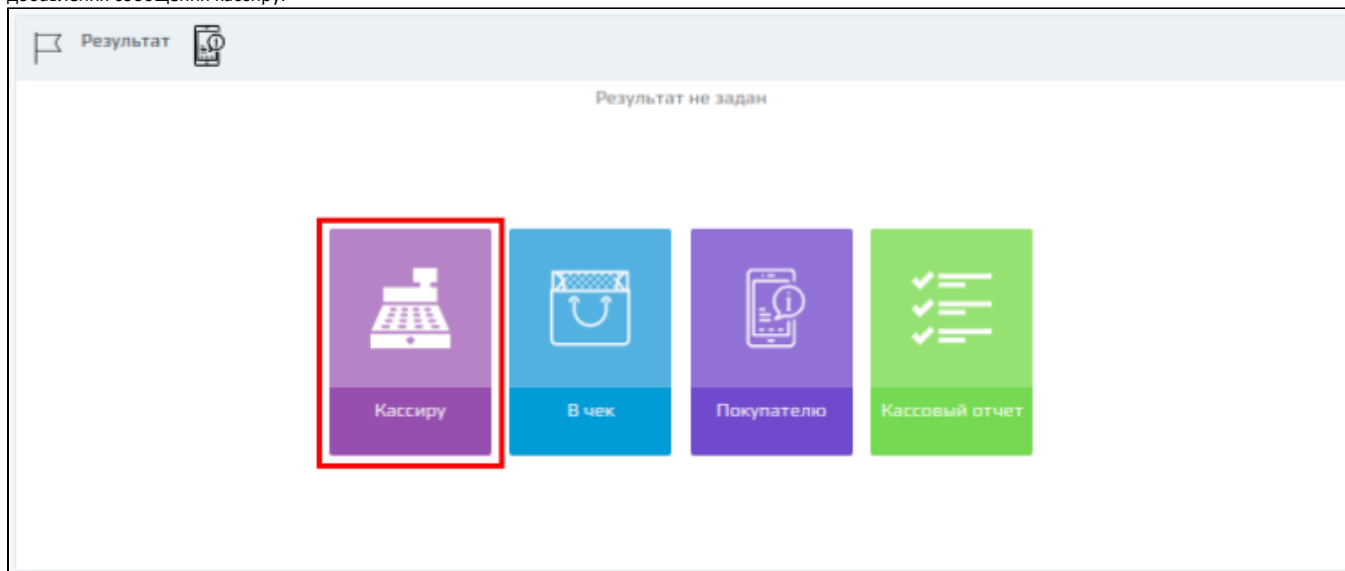
Результат рекламной акции может включать:

- сообщение на экран кассы для кассира,
- сообщение в чеке для покупателя

В акцию может быть добавлен какой-то один или несколько результатов.

Сообщение кассиру

В качестве результата акции может быть задано сообщение для кассира. Для добавления сообщения необходимо в блоке "Результат" нажать кнопку добавления сообщения кассиру.



Сообщение, добавленное в качестве результата акции, будет выведено на экран кассира при формировании документа продажи, если акция сработает в чеке.

Не добавлять сообщение ← Выход без сохранения Добавление сообщения кассиру ← Наименование операции

Сообщение

<> A A1 → A1 A → A1 A1 ← ☰ → Панель формирования текста

Поздравьте покупателя с днем рождения!

Текст сообщения кассиру

☐ Показывать сообщение кассиру консультанту на КСО

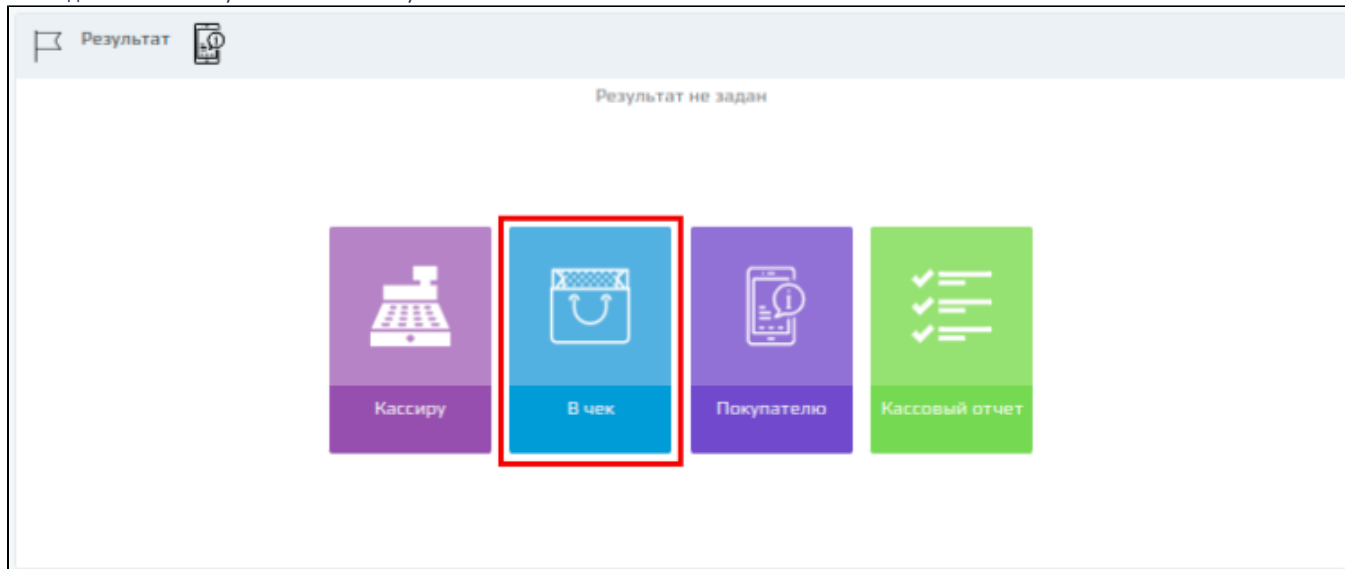
Сохранить и выйти → Добавить сообщение

Введите текст сообщения кассиру и нажмите кнопку "Добавить сообщение". Для того чтобы выйти из формы добавления сообщения без сохранения изменений, нажмите кнопку "Не добавлять сообщение".

Установка флага "Показывать сообщение кассиру консультанту на КСО" позволяет выводить сообщение кассира на экран кассы самообслуживания. Если флаг не установлен, то сообщение на кассе самообслуживания выводится не будет.

Сообщение в чек

В качестве результата акции может быть задано сообщение, которое будет напечатано на чеке, если в нем сработала акция. Для добавления сообщения необходимо в блоке "Результат" нажать кнопку "В чек":



Сообщение, добавленное в качестве результата акции, будет напечатано в чеке продажи, если акция сработает.

Не добавлять сообщение ← Выход без сохранения Добавление сообщения в чек ← Наименование операции

Сообщение

<> A A1 → A1 A → A1 A1 ← ≡ → 57mm Панель формирования текста

Текст сообщения

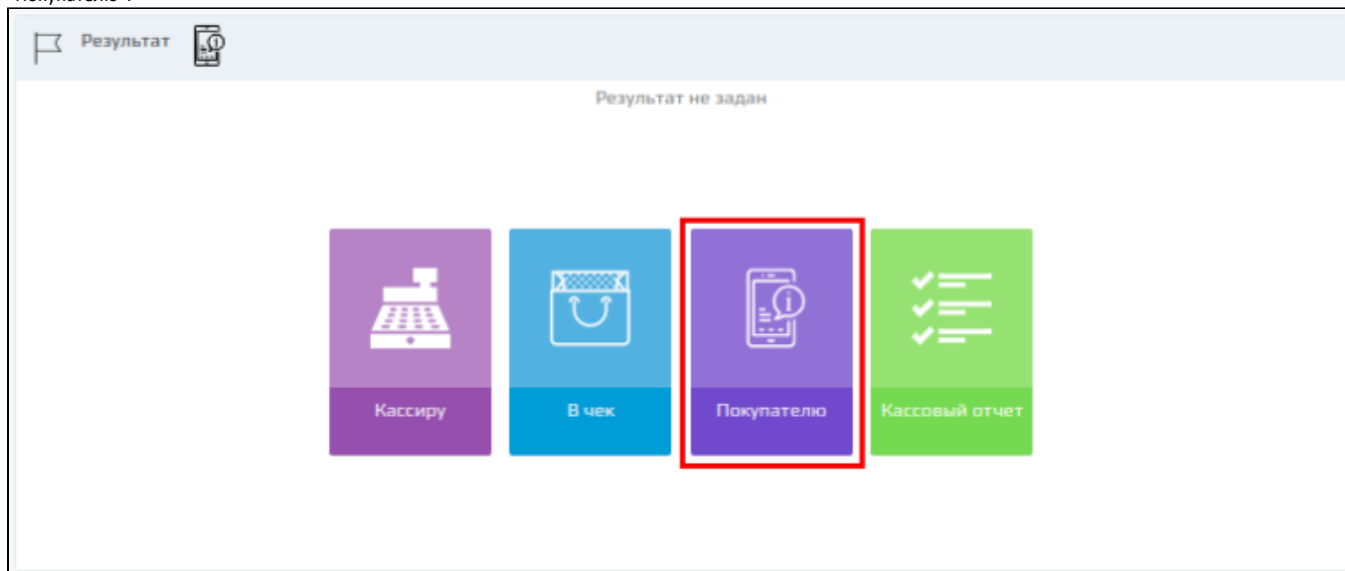
← Ширина чековой ленты →

Сохранить и выйти → Добавить сообщение

Введите текст сообщения покупателю и нажмите кнопку "Добавить сообщение". Для того чтобы выйти из формы добавления сообщения без сохранения изменений, нажмите кнопку "Не добавлять сообщение".

Сообщение покупателю

В качестве результата акции может быть задано сообщение для покупателя. Для добавления сообщения необходимо в блоке "Результат" нажать кнопку "Покупателю":



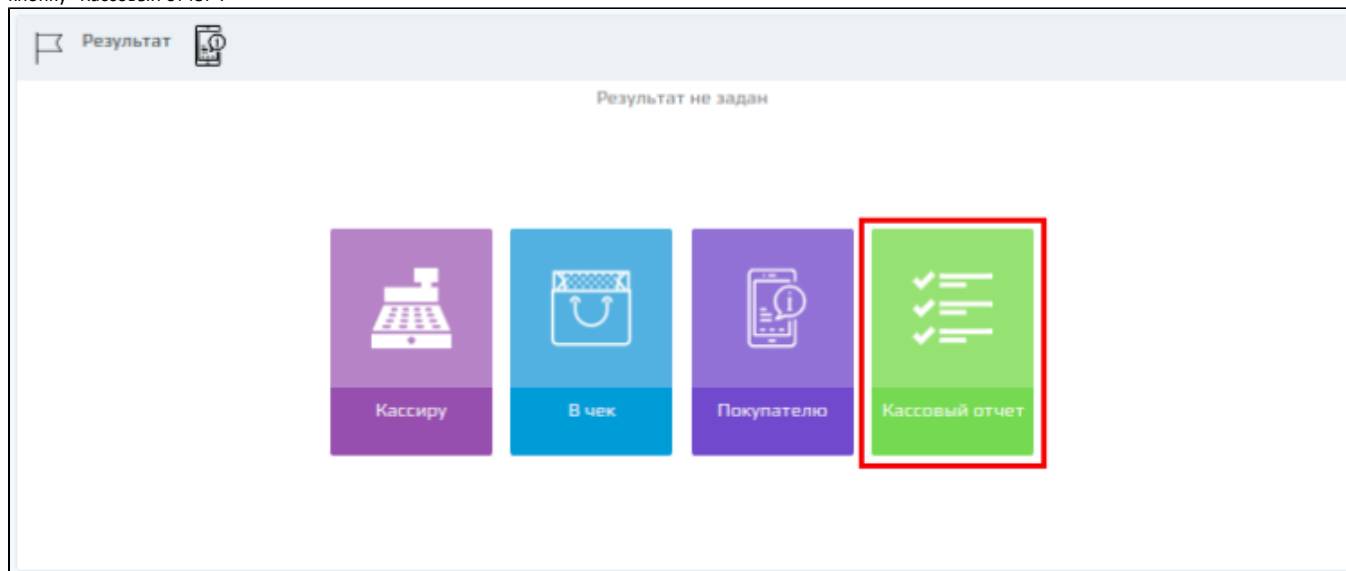
Сообщение, добавленное в качестве результата акции, будет выведено на экран кассы самообслуживания, если акция сработает.



Введите текст сообщения покупателю и нажмите кнопку "Добавить сообщение". Для того чтобы выйти из формы добавления сообщения без сохранения изменений, нажмите кнопку "Не добавлять сообщение".

Кассовый отчет

В качестве результата акции может быть задана печать кассового отчета. Для добавления печати кассового отчета необходимо в блоке "Результат" нажать кнопку "Кассовый отчет":



Кассовый отчет, добавленный в качестве результата акции, будет напечатан в чеке продажи, если акция сработает.

Формат отчета может быть задан в виде:

- xml-сообщения:

Не добавлять кассовый отчет ← Выход без сохранения → Добавление кассового отчета ← Наименование операции

Формат отчета

XML

```
1 <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
2 <!-- Шаблон чека продажи. Объединение одинаковых позиций и группировка по полю артикула. -->
3 <report name = "cardInfo" type="document" cached="true" title="Квитанция по карте">
4
5 <select query="SELECT c.number, c.bonusbalance, c.clientid, d.time_beg FROM carditem c, document d WHERE c.documentid = $document.id$ and d.documentid = c.d
6
7 <text maxwidth="all" fillsymbol="*" /></text><br/>
8 <var name="time_beg" dateformat="dd.mm.yyyy hh:mi" maxwidth="all"/><text> ПРОДАЖА №$document.num$</text><br/>
9 <text>Ваши данные</text>
10 <select query="select name nameclient from client where clientid = $clientid$">
11 <var name="nameclient" nextline="word"/>
12 </select><br/>
13 <text>Ваш бонусный счет №/><var name="number"/></text><br/>
14 <text>Состояние счета:/><var name="bonusbalance" numberformat=".2" align="right" maxwidth="all"/><text> на /><var name="time_beg" dateformat="dd.mm.yyyy hh:mi"/></text><br/>
15
16 <select query="SELECT multiplicatorend dataEnd from dictionaries.card where number = '$number$' and multiplicatorend = now()">
17 <var name="dataEnd" dateformat="dd.mm.yyyy hh:mi"/></select><br/>
18 <var name="dataEnd" dateformat="dd.mm.yyyy hh:mi"/><text> (до /></text><br/>
19 </select>
20
21 <text nextline="word">Начисления за текущую покупку:</text><br/>
22 <select query="select coalesce(sum(if(ispositionbonus = 0, amount, 0)), 0) as bonusCheck, coalesce(sum(if(ispositionbonus = 1, amount, 0)), 0) as bonusPos,
23 <var name="bonusCheck" align="right" numberformat=".2" maxwidth="all"/></select>
24 <text> дополнительно: /><var name="bonusCheck" align="right" numberformat=".2" maxwidth="all"/></text><br/>
25 <text>Итого баллов:/></text><br/>
26 <var name="bonusAll" align="right" numberformat=".2" maxwidth="all"/></text><br/>
27 <printer op="setfont" size="smaller"/>
28 </select>
29
30
31 <select query="select coalesce(sum(if(disctype = 5, discsum, 0)), 0) bonussun from disciten join goodsiten using(goodsitenid) where documentid = $document.i
32 <var name="bonussun" align="right" numberformat=".2" maxwidth="all"/></select>
33 <text>Использовано баллов:/><var name="bonussun" align="right" numberformat=".2" maxwidth="all"/></text><br/>
34 </select>
35
36 <printer op="setfont" size="smaller"/>
37 <text align="center" maxwidth="all" nextline="word">Баллы будут начислены в течение 24 ч.</text><br/>
38 <text align="center" maxwidth="all">8(800) xxx-xx-xx</text><br/>
39 <printer op="resetfont"/>
40
41
42
```

Текст кассового отчета






Сохранить и выйти → Добавить кассовый отчет

- имени отчета, который находится в директории кассы /linuxcash/cash/reports/:

Введите текст кассового отчета в формате xml или укажите название файла отчета, который находится на кассе, и нажмите кнопку "Добавить кассовый отчет". Для того чтобы выйти из формы добавления кассового отчета без сохранения изменений, нажмите кнопку "Не добавлять кассовый отчет".

Список результатов

После добавления результатов в блоке "Результат" становится доступен список созданных результатов. Панель управления результатами акции позволяет добавлять результаты, которые не были добавлены ранее, редактировать и удалять существующие результаты.

-  Добавить сообщение кассиру.
-  Добавить сообщение в чек.
-  Добавить сообщение клиенту.
-  Редактировать результат.
-  Удалить результат.

Добавление условий акции

Условия рекламы представляют собой проверку параметров покупки по некоторым критериям. Для добавления в акцию доступен перечень условий, заданных как активные в [шаблонах условий](#) модуля "Управление".

Для того чтобы к покупке был применен результат акции, необходимо выполнение в чеке всех заданных условий.

Условие акции

В рекламной акции может быть задано неограниченное количество условий. Задание условий акции осуществляется в блоке "Условия" на форме редактирования акций.

Условия

Условия не заданы

Условие

Условия акции добавляются на основании заранее сформированных шаблонов. Для поиска нужного шаблона можно воспользоваться фильтром по названию.

Не добавлять условие

Выход без сохранения условий

Добавление условия

Наименование операции

Фильтр шаблонов

Название шаблона

День месяца равен указанному

Номер купона должен начинаться с заданного значения

Номер карты должен начинаться с заданного значения

Карта должна входить в заданные группы

Карта должна не входить в заданные группы

Сумма покупки должна быть больше заданного значения

День рождения покупателя

Фильтр по названию

Выберите шаблон условия

Описание текущего шаблона

Список шаблонов

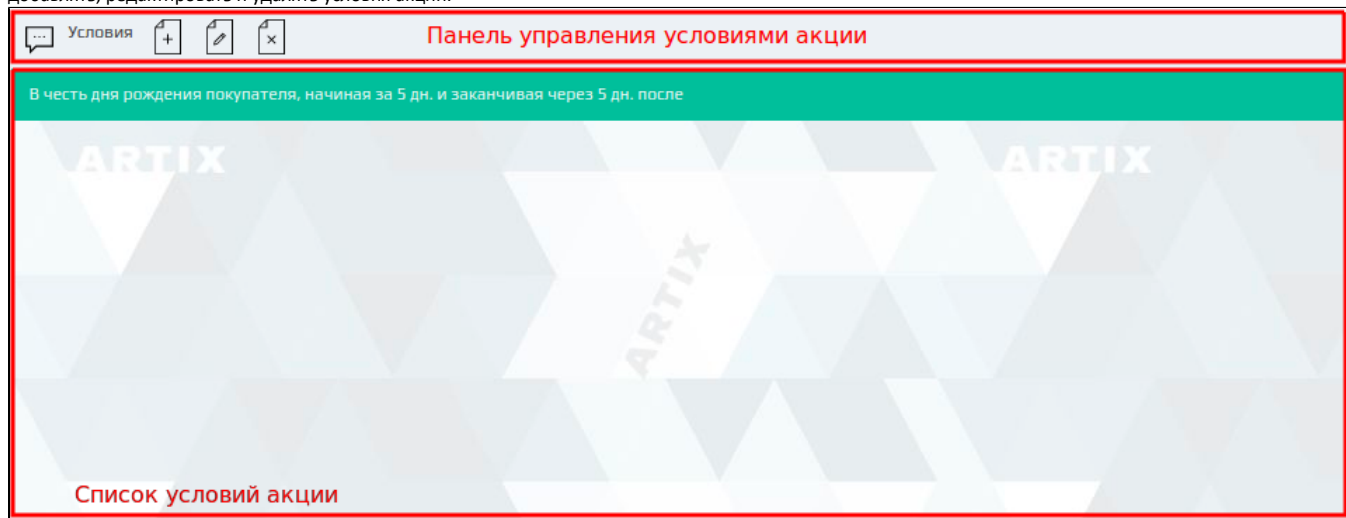
Добавить условия




Добавить условие

Выберите нужный шаблон из списка, введите необходимые данные в описании текущего шаблона. Сохраните результат, нажав на кнопку "Добавить условие". Для того чтобы выйти из формы добавления условий без сохранения изменений, нажмите кнопку "Не добавлять условия".

Список условий

После добавления первого условия в блоке "Условия" становится доступен список созданных условий. Панель управления условиями акции позволяет добавлять, редактировать и удалять условия акции.



-  Добавить условие.
-  Редактировать условие.
-  Удалить условие.

Списки/каталоги/группы товаров

Система Loyalty Management в условиях/результатах акции позволяет задавать обработку списков/каталогов/групп товара, например, при предоставлении скидки на набор.

Для того чтобы составить список товаров для акции, нажмите соответствующую кнопку в шаблоне условия/результата, после чего откроется форма добавления списка товаров:

Не добавлять список товаров

Выход без сохранения

Добавление списка товаров

Наименование операции

Название списка *

Набор №1

Отображать названия товаров из магазина:

All (All)

Список кодов:

Введите код товара или вставьте список кодов из буфера (ctrl+v)

+

↑

| Код | Название | Удалить |
|-----|---|---------|
| 105 | МОЛОЧНЫЙ ДЕСЕРТ ДАНОН ДАНИССИМО С ТВОРОЖНЫМ КРЕМОМ ЧЕРНИКА 130Г | x |
| 1 | <Название неизвестно> | x |
| 2 | <Название неизвестно> | x |
| 3 | <Название неизвестно> | x |
| 4 | <Название неизвестно> | x |
| 5 | <Название неизвестно> | x |
| 6 | <Название неизвестно> | x |
| 7 | <Название неизвестно> | x |
| 8 | <Название неизвестно> | x |
| 9 | <Название неизвестно> | x |
| 10 | <Название неизвестно> | x |
| 11 | <Название неизвестно> | x |
| 12 | <Название неизвестно> | x |
| 13 | <Название неизвестно> | x |
| 14 | <Название неизвестно> | x |
| 15 | <Название неизвестно> | x |
| 16 | <Название неизвестно> | x |

На странице 32 записей

<

1

/ 1

>


Очистить таблицу

Добавить список товаров

Количество записей в таблице

Для списка товаров необходимо указать название набора и составить список кодов товаров. Сохраните результат, нажав на кнопку "Добавить список товаров". Для того чтобы выйти из формы добавления списка товаров без сохранения изменений, нажмите кнопку "Не добавлять список товаров".

Для получения наименования товаров необходимо нажать на кнопку "Обновить" . Наименование товаров будет отображено согласно выбранному магазину, по умолчанию выбран магазин All. При выборе другого магазина из выпадающего списка необходимо нажать на кнопку "Обновить" .





После создания в акции воздействия или условия с участием групп товаров все последующие группы товаров в этой акции будут выбираться из того же магазина без права выбора. Для выбора другого магазина надо удалить все условия и воздействия в акции из предыдущего магазина.

Если на форме редактирования акции установить для акции дисконтные метки, то в каталогах, каталогах с ценами и группах товаров будут отображаться только те магазины, которые подходят под все указанные метки. Если ранее была выбрана группа товаров из магазина, которые не существуют или больше не попадают под условия акции, то группа товаров будет браться из магазина по умолчанию (при отсутствии в магазине по умолчанию группы товаров с таким же идентификатором соответствующая группа товаров на форме редактирования будет подсвечена красным цветом).

Если пользователю недоступен ни один магазин, который подходил бы под условия акции, то он может добавлять в каталоги товары по коду, но не сможет получить их названия. Группы товаров в таком случае будут недоступны, и пользователь не сможет ничего выбрать.

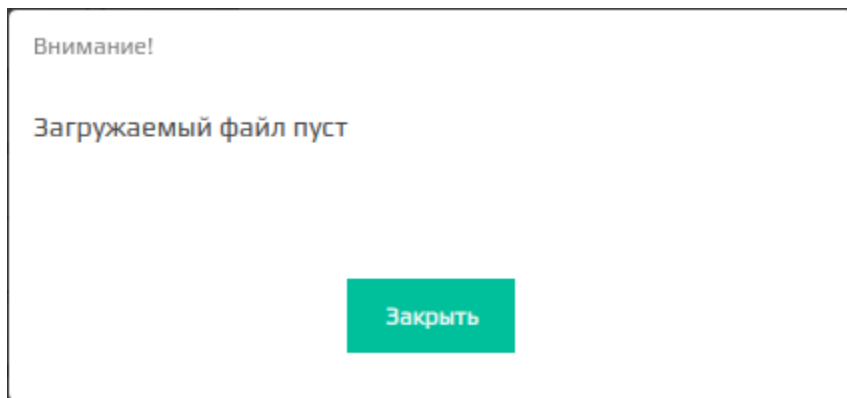
Добавить товары в список можно несколькими способами:

- указать в поле ввода код товара или вставить данные из буфера обмена, затем нажать кнопку  или клавишу Enter. Товар будет добавлен в список. Название товара указывается в формате <Название товара КОД>;
- добавить штрих-коды из файла, нажав кнопку . Товары из файла будут добавлены в список.

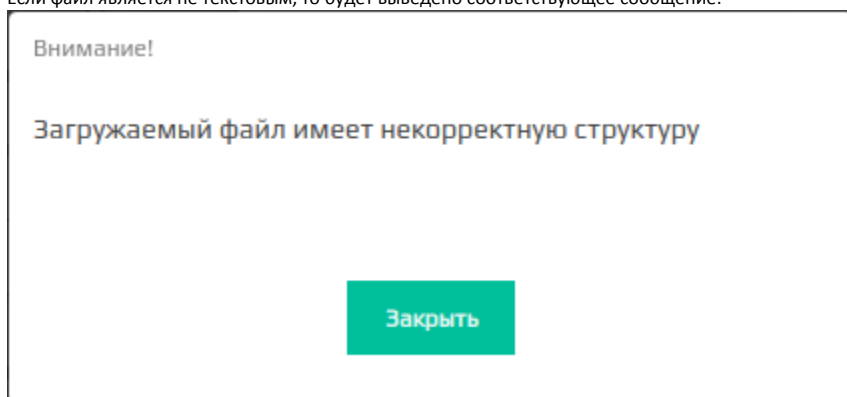


Файл не должен быть более 500 МБ.

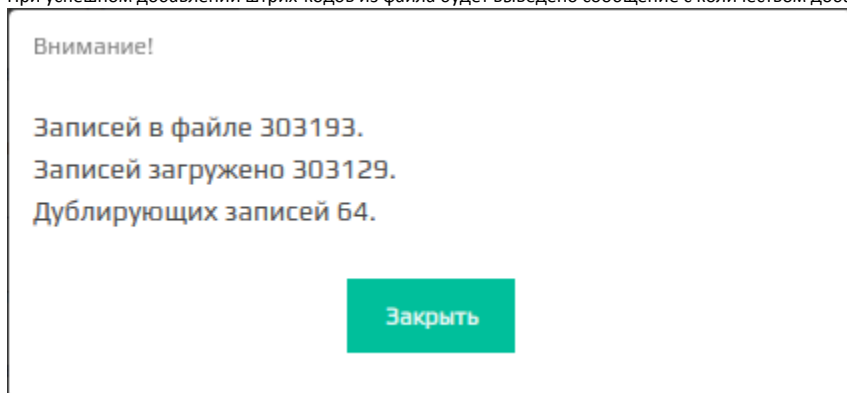
Если файл оказался пустым, то будет выведено соответствующее сообщение:




Если файл является не текстовым, то будет выведено соответствующее сообщение:



При успешном добавлении штрих-кодов из файла будет выведено сообщение с количеством добавленных записей:



Для того чтобы в списке отображалось название товара из БД кассового сервера, нажмите кнопку "Обновить записи в таблице" . Если в БД кассового сервера отсутствует название товара, то название товара указывается в формате <Название неизвестно>.

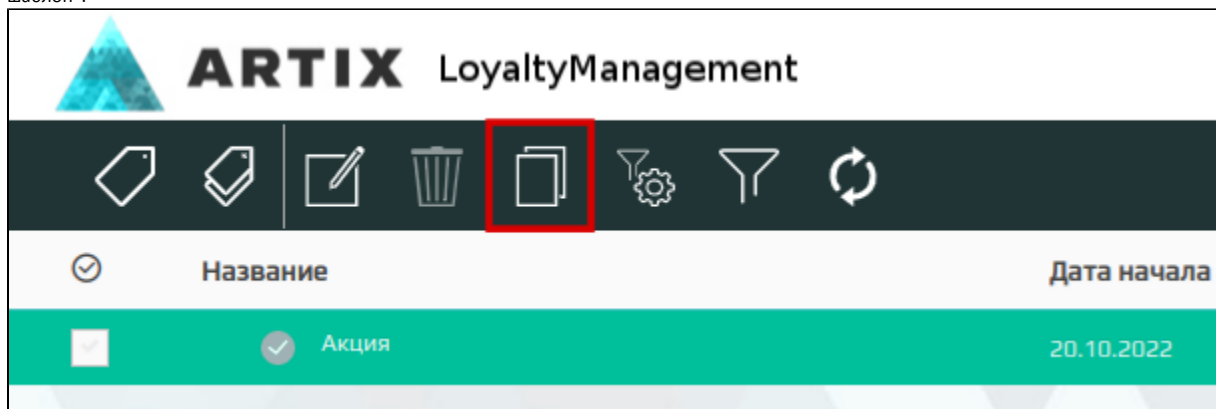
Количество записей в таблице отражается в левом нижнем углу формы добавления списка товаров.

Шаблоны акций

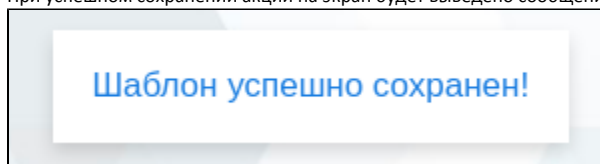
Сохранение акции в шаблон

В практике торговых сетей одни и те же акции могут быть использованы с определенной периодичностью. Для того чтобы не настраивать акцию заново, ее можно сохранить как шаблон и впоследствии использовать повторно. Акция может быть сохранена как шаблон из любого статуса.

Для сохранения акции в шаблон ее необходимо выбрать из списка на [форме управления акциями](#) и нажать кнопку "Сохранить текущую рекламную акцию как шаблон":



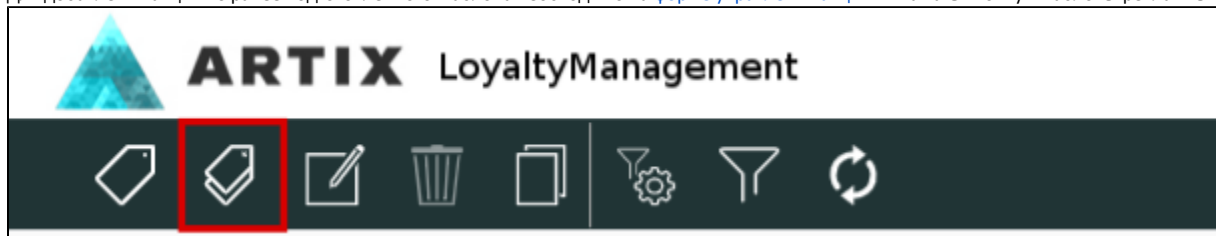
При успешном сохранении акции на экран будет выведено сообщение об успешном выполнении операции:



Добавление акции из шаблона

Шаблоны акции хранятся в базе данных системы лояльности и могут быть просмотрены и использованы в любой момент.

Для добавления акции из ранее подготовленного шаблона необходимо на [форме управления акциями](#) нажать кнопку "Шаблоны рекламных акций":



Выбрать акцию для добавления можно через форму добавления акции из шаблона, где представлен список имеющихся шаблонов. Для поиска нужного шаблона можно воспользоваться фильтром по названию. При выборе шаблона в списке в правой части формы будут отражены основные параметры акции.

[Не добавлять акцию](#) ← **Выход без добавления акции**

Шаблоны рекламных акций

Название

Поздравление с праздником

ARTIX

Список шаблонов

Фильтр

Фильтр шаблонов

Удалить шаблон

 ← **Удалить шаблон**

Поздравление с праздником

Статус: Черновик акции

Результат:
Кассир получит сообщение: Поздравьте покупателя с праздником!

⌚ Временные ограничения

Действует: Бессрочно
Время: Круглосуточно
В любой день

📍 Зоны охвата

Формат : Супермаркет
Город : Новосибирск
Магазин : без ограничений

ⓘ Условия

В честь дня рождения покупателя, начиная за 1 дн. и заканчивая через 1 дн. после

Описание текущего шаблона

Добавить акцию → **Добавить акцию**

Для добавления акции из шаблона выберите нужный шаблон в списке и нажмите кнопку "Добавить акцию", после чего откроется форма редактирования акции с заполненными в шаблоне полями, где можно внести изменения в акцию по аналогии с добавлением новой акции.

Если какой-либо из шаблонов акций не предполагается использовать, то он может быть удален. Для удаления шаблона выберите шаблон в списке и нажмите кнопку "Удалить шаблон" и подтвердите выполнение действия:

Удаление шаблона акции

Действительно хотите удалить шаблон?

Скидка 10% на чек

Нет Да