Бонусы

- Правила начисления бонусов
- Правила списания бонусов
- Автоматическое начисление бонусов
- Взаимодействие схем лояльности

Бонусные программы, реализуемые через внешние системы лояльности, значительно расширяют возможности кассового ПО Artix. Бонусные программы могут применяться как самостоятельно, так и совместно с действующей дисконтной системой. Для начисления и списания бонусных баллов необходимо взаимодействие кассового ПО с удаленным сервисом. Идентификация и участие покупателей в бонусных программах осуществляется на основании данных карты клиента. Тип используемой системы лояльности задается настройками группы карт. Подробнее о настройке карт и групп карт можно прочитать в разделе "Карты и группы".

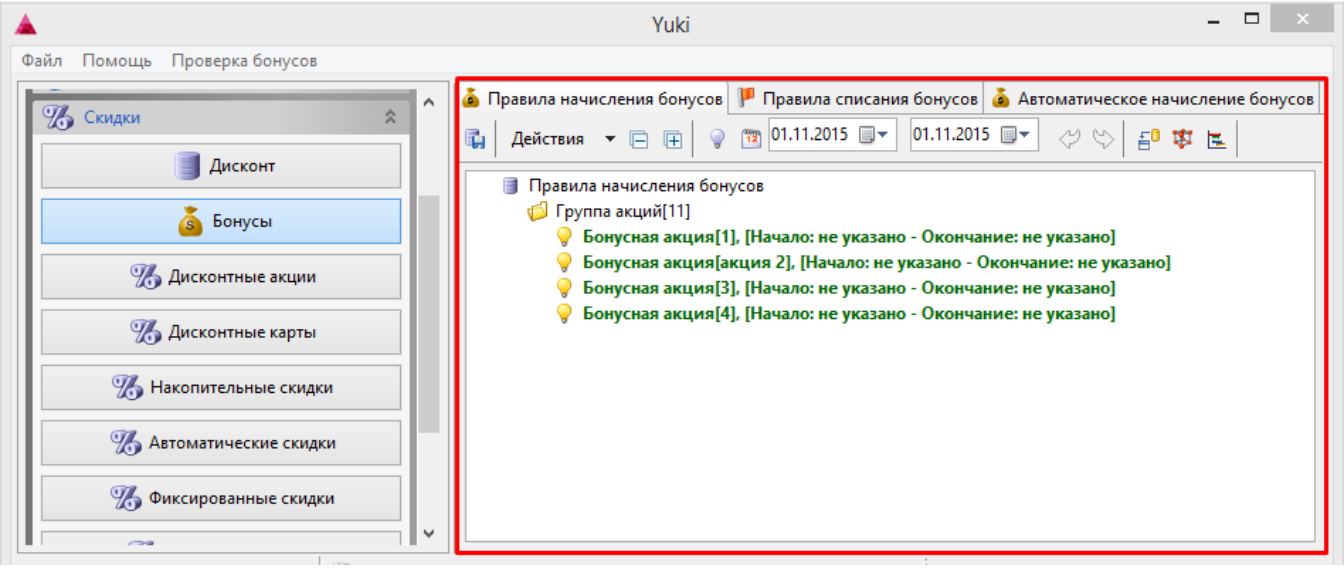
Задание условий систем лояльности осуществляется на бонусном сервере и включает в себя:

- правила начисления бонусов,
- правила списания бонусов,
- автоматическое начисление.

Правила движения бонусных баллов при необходимости могут скорректированы при подключении к кассе.

Бонусная система работает аналогично объектной модели дисконтной системы, за исключением того, что в этом случае невозможно задать акцию, используя механизмы традиционной модели скидок. Подробнее об правилах задания акций в объектной модели скидок можно подробнее прочитать в разделе "Объектная система".

Бонусные программы задаются через пункт "Бонусы" раздела "Скидки" в утилите администрирования Yuki.



При совместном применении дисконтной и бонусной систем порядок применения схем лояльности следующий:

1. дисконтная система
2. система списания бонусов
3. система начисления бонусов

Алгоритм задания бонусных акций аналогичен алгоритму задания дисконтных акций. Отличием акций является применяемое воздействие:

- для дисконтных акций - скидка,
- для правил начисления - размер бонуса,
- для правил списания - ограничение на списание.

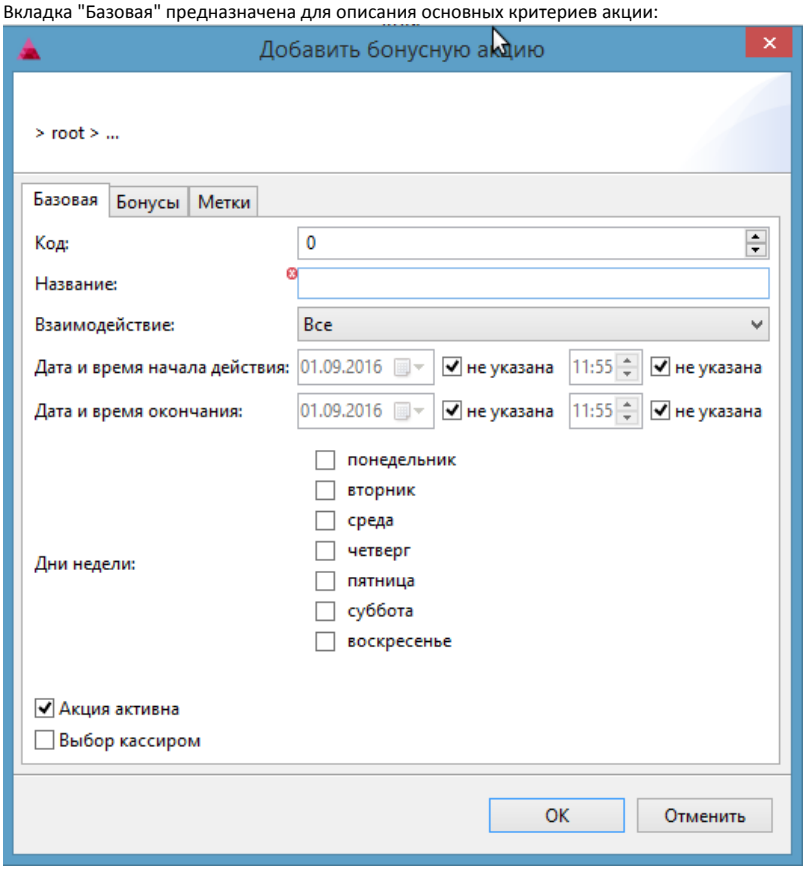
При необходимости ограничить применение на позицию только одного воздействия необходимо при задании акций использовать функции для работы с воздействиями "К позиции применена скидка" и "Позиция оплачена бонусами". Подробнее о функциях для работы с воздействиями можно прочитать в разделе "Функции для работы с воздействиями".

Правила начисления бонусов

Правила начисления бонусов определяют условия, при которых на карту покупателя будут зачислены бонусные баллы, а также правила их расчета.

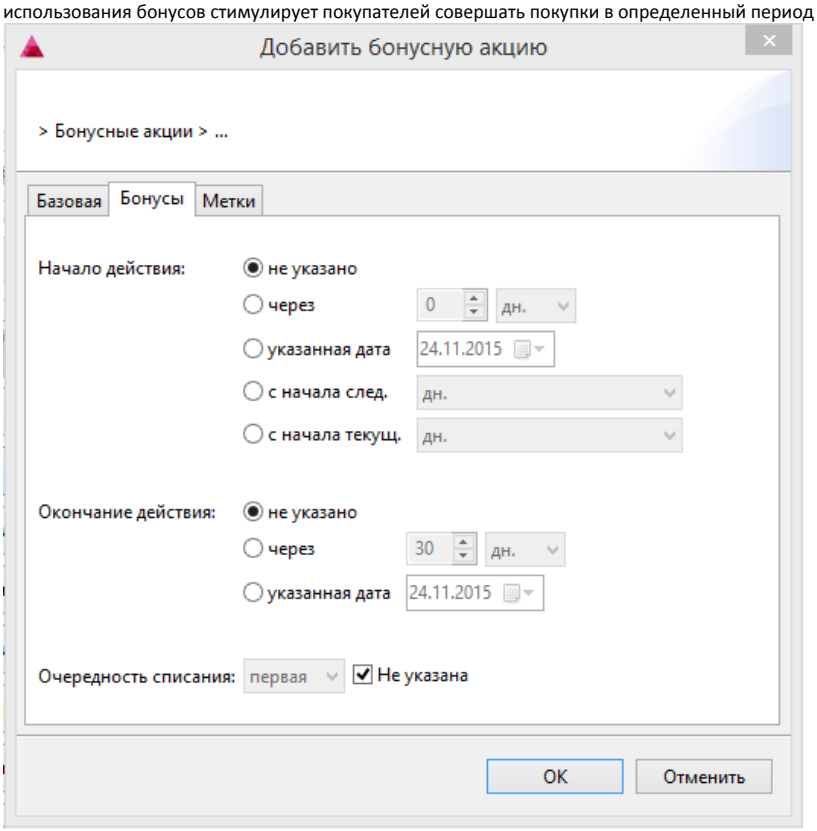
При добавлении бонусной акции необходимо указать основные параметры акции.

1. Вкладка "Базовая" предназначена для описания основных критериев акции:



- **Код**. Код бонусной акции, задается автоматически, но может быть изменен. При задании кода вручную убедитесь, что другой акции с таким кодом нет.
- **Название**. Название акции, которое позволит ее идентифицировать.
- **Взаимодействие**. Правила совместного применения скидок.
- **Дата и время начала действия/дата и время окончания**. Период активности акции.
- **Дни недели.** Дни активности акции.
- **Акция активна**. Установленный флаг активирует акцию.
- **Выбор кассиром.** Установленный флаг позволяет активировать акцию вручную при вызове списка акций на кассе.

2. Вкладка "Бонусы" используется для указания периода действия бонусных баллов и очередности их списания. Такой метод ограничения использования бонусов стимулирует покупателей совершать покупки в определенный период и увеличивает количество посещений торговой сети.



- **Начало и окончание действия не указано**. Бонусные баллы на карте являются несгораемыми и могут быть использованы клиентом торговой сети в любое время.
- **Начало и окончание через**. Бонусы имеют ограниченный период действия, начало и окончание которого задается количеством дней после покупки.
- **Начало действия со следующего или текущего отрезка времени**. Отрезком времени может являться день, неделя или месяц.
- **Окончание действия** определяется указанной датой. Позволяет ограничить возможность оплаты покупок бонусными баллами конкретной датой.
- **Очередность списания**. Выбирается из списка и позволяет определить в каком порядке будут списываться бонусные баллы, зачисленные на карту.

3. Вкладка "Метки" используется для задания ограничения региона проведения бонусной акции. Подробнее об ограничении зоны действия скидок можно прочитать в разделе "Объектная система".

Пример задания правил начисления бонусов

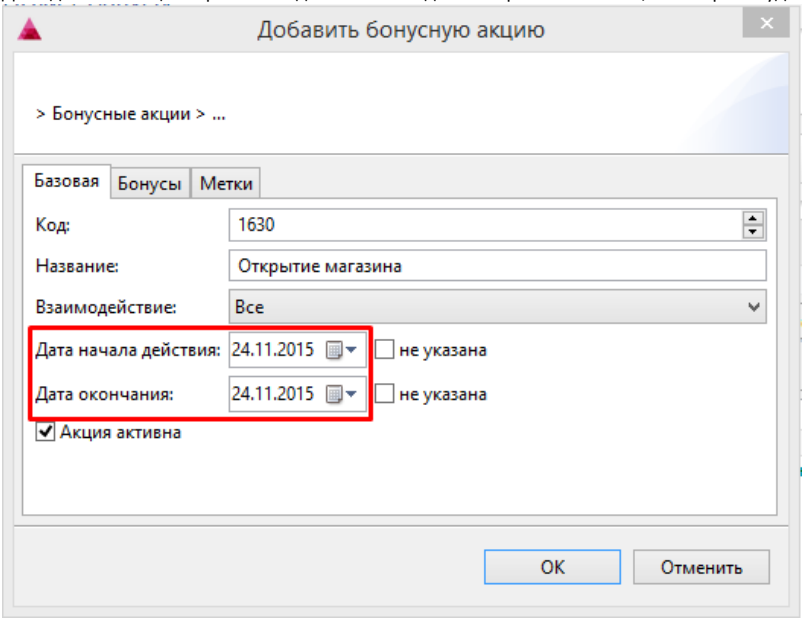
Пусть в честь открытия нового магазина торговая сеть предоставляет всем покупателям бонусы в размере 5% при совершении любых покупок, но ограничивает возможность использования бонусов следующими правилами:

- начало действия бонусов - на следующий день после открытия магазина,
- окончание действия бонусов - через 2 недели после открытия.

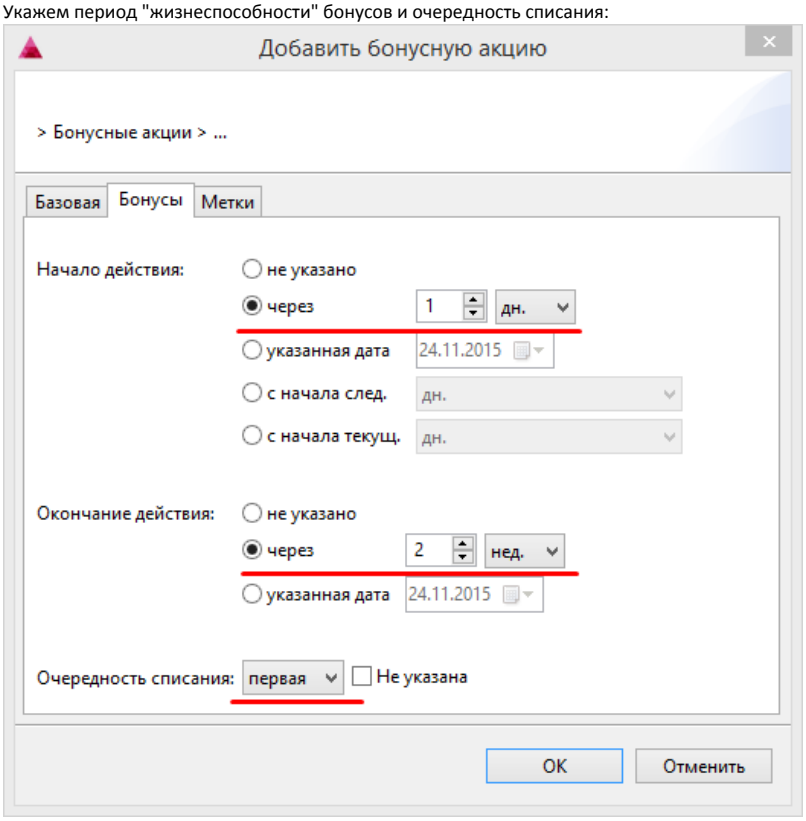
Целесообразно бонусы, "заработанные" покупателем в этот день, списывать в первую очередь.

Зададим бонусную акцию в соответствии с определенными условиями:

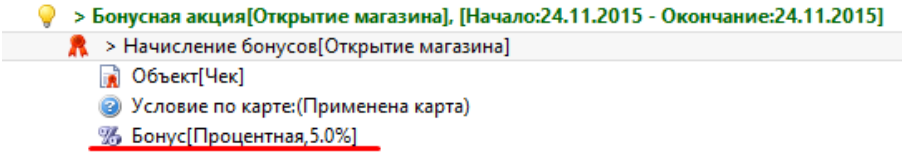
1. Даты действия акции ограничим одним числом - датой открытия магазина, от которого будет осуществляться отчет периода действия акций:



2. Укажем период "жизнеспособности" бонусов и очередность списания:



3. Добавим в акцию правило начисления бонусов, в котором укажем размер бонуса - 5%:



Правила списания бонусов

Правила списания бонусов определяют условия, при которых с карты покупателя могут быть списаны бонусные баллы, а также правила расчета ограничений количества бонусов для списания.

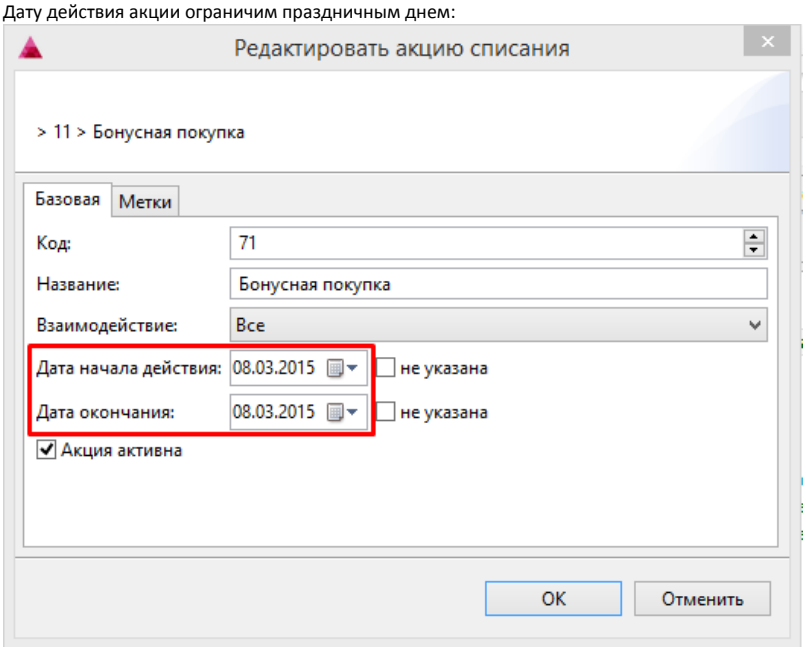
Схема списания бонусов применяется к чеку после того, как к нему применены все скидки. Кассовой программой списание бонусов воспринимается как суммовая скидка, которая распределяется по позициям в соответствии с заданными правилами.

Пример задания правил списания бонусов

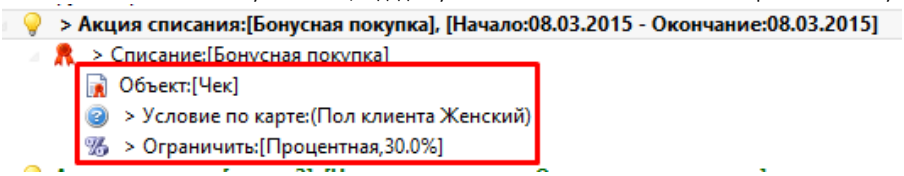
Пусть необходимо в честь праздника 8 марта разрешить всем покупательницам оплачивать любую покупку бонусами в размере до 30% от ее стоимости.

Зададим бонусную акцию в соответствии с определенными условиями:

1. Дату действия акции ограничим праздничным днем:



2. В качестве объекта списания укажем чек, зададим условие "Пол клиента: Женский" и ограничим оплату бонусными баллами 30% от покупки.



Автоматическое начисление бонусов

Автоматическое начисление бонусов применяется в ситуациях, когда бонусные баллы необходимо начислить независимо от вида чека.

> Задание автоматического начисления осуществляется в режиме подключения к кассовому серверу.

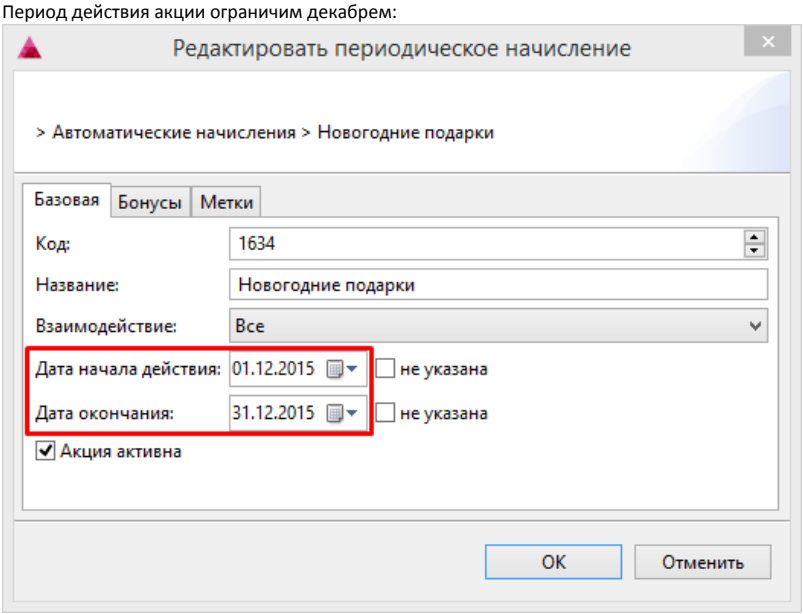
Акции, условия и ставки автоматического начисления задаются аналогично дисконтным и бонусным акциям. Особенностью автоматических начислений является невозможность использования объектов и функций, работающих с чеком. Автоматические начисления могут быть применены только в том случае, если покупатель является обладателем бонусной карты.

Пример задания автоматического начисления бонусов

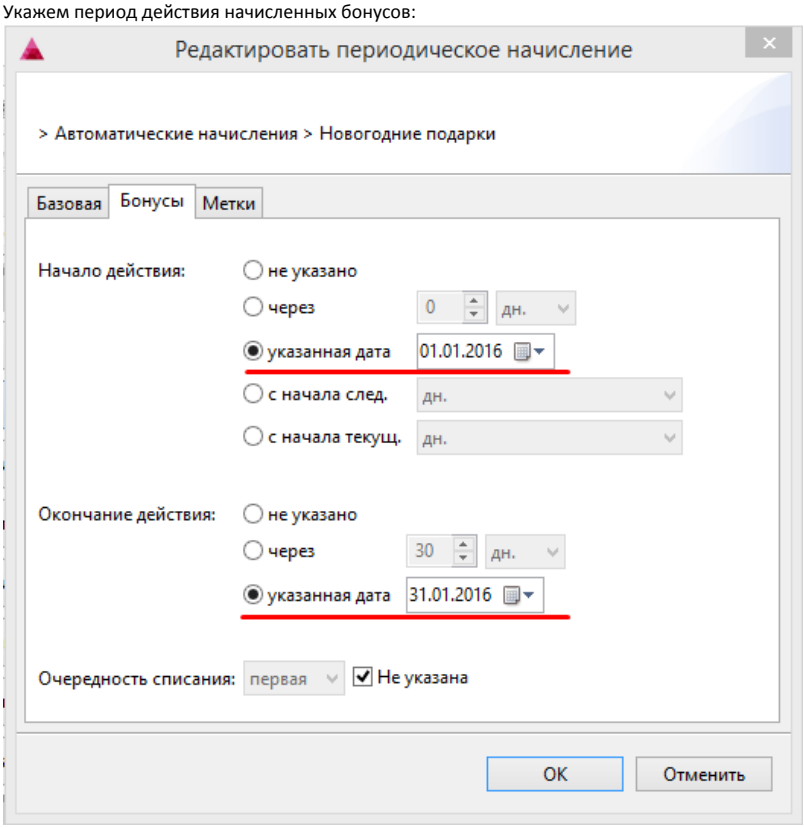
Пусть сеть магазинов проводит акцию: в течение декабря каждому держателю карты клиента в качестве подарка к Новому году начисляется 100 бонусных баллов, которые могут быть потрачены в течение января.

Зададим акцию автоматических начислений в соответствии с определенными условиями:

1. Период действия акции ограничим декабрем:



2. Укажем период действия начисленных бонусов:

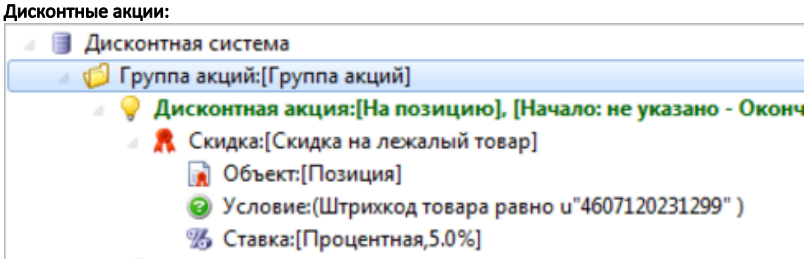


Взаимодействие схем лояльности

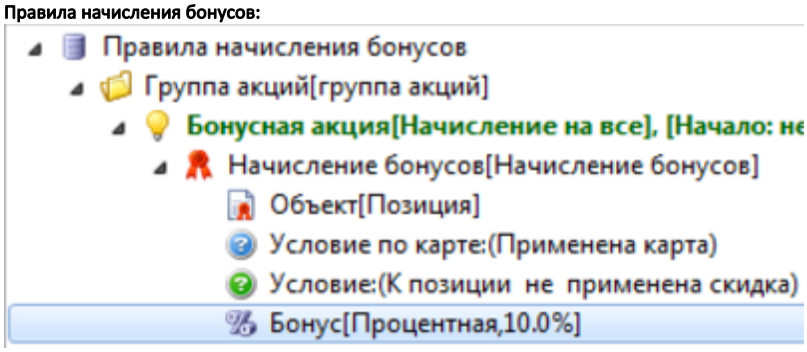
Взаимодействие схем лояльности жестко определено, что позволяет предвидеть возможное применение той или иной схемы лояльности.

Примеры взаимодействия схем лояльности
Пример 1 Пусть заданы следующие условия программ лояльности:

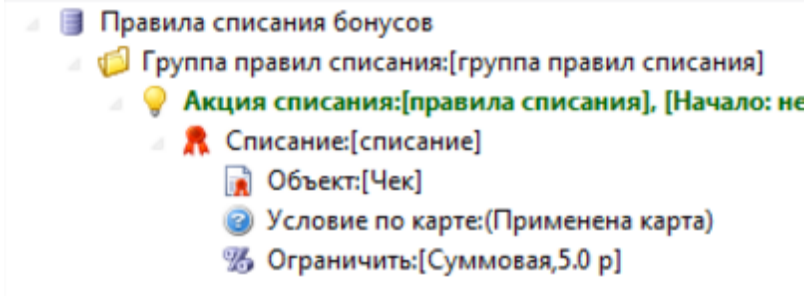
1. **Дисконтные акции:**



2. **Правила начисления бонусов:**



3. **Правила списания бонусов:**



Пусть в чеке имеются 3 товара:

1. Товар №1 (со штрих-кодом 4607120231299) 1 шт*50 рублей = 50 рублей
2. Товар №2 1 шт*127,5 рублей = 127,5 рублей
3. Товар №3 1 шт*75,5 рублей = 75,5 рублей

Согласно действующему порядку применения скидок и бонусов первой будет применена скидка "Скидка на лежалый товар" в размере 5% на первую позицию.

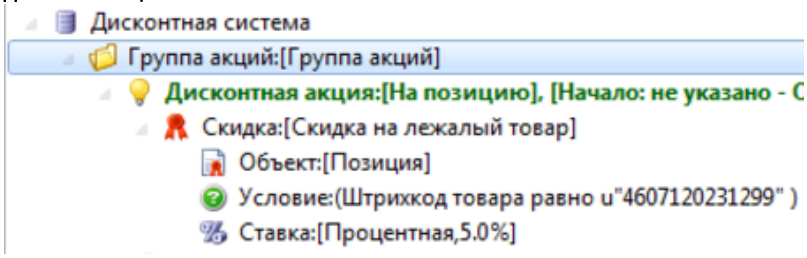
При наличии в чеке бонусной карты выполняются правила списания бонусов, согласно которым покупатель может потратить для оплаты чека 5 рублей, если они имеются на балансе карты.

После применения скидок и оплаты бонусам производится расчет начислений бонусов: к 1-й позиции применена скидка, поэтому бонусы на нее не будут начислены, на 2-ю и 3-ю позиции будет начислено по 10% от их стоимости, т.е. 12,75 и 7,55 баллов соответственно.

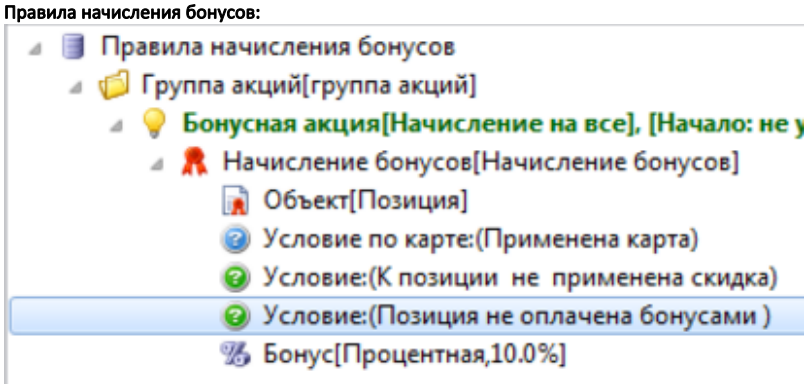
Пример 2

Пусть заданы следующие условия программ лояльности:

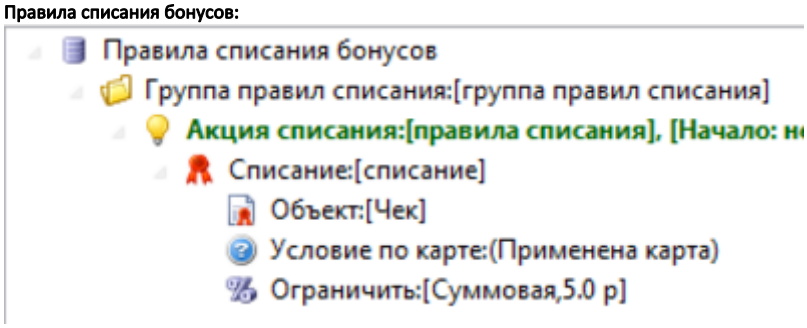
1. **Дисконтные акции:**



2. **Правила начисления бонусов:**



3. **Правила списания бонусов:**



Пусть в чеке имеются 3 товара:

1. Товар №1 (со штрих-кодом 4607120231299) 1 шт*50 рублей = 50 рублей
2. Товар №2 1 шт*127,5 рублей = 127,5 рублей
3. Товар №3 1 шт*75,5 рублей = 75,5 рублей

Согласно действующему порядку применения скидок и бонусов первой будет применена скидка "Скидка на лежалый товар" в размере 5% на первую позицию.

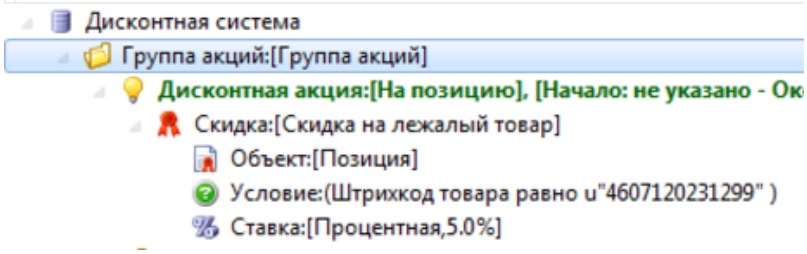
При наличии в чеке бонусной карты выполняются правила списания бонусов, согласно которым покупатель может потратить для оплаты чека 5 рублей, если они имеются на балансе карты. Данные списание будет применено к чеку и рапределено пропорционально между всеми позициями.

Начислений бонусных баллов произведено не будет, так как все позиции (частично) оплачены бонусами.

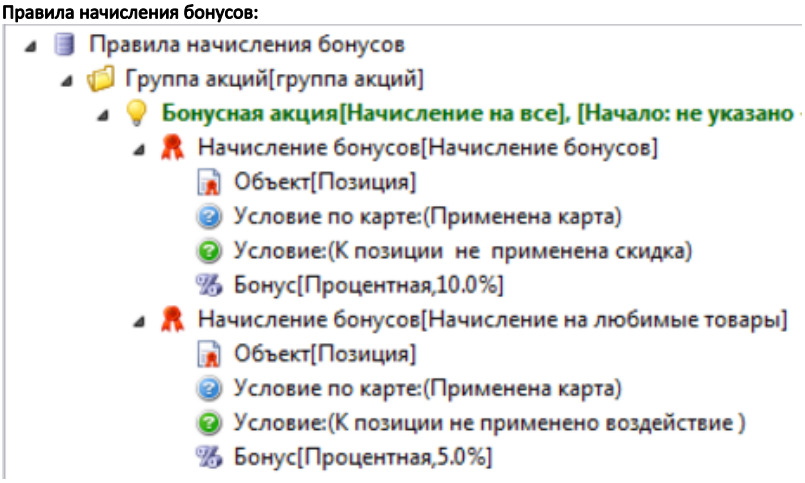
Пример 3

Пусть заданы следующие условия программ лояльности:

1. **Дисконтные акции:**



2. **Правила начисления бонусов:**



Пусть в чеке имеются 3 товара:

1. Товар №1 (со штрих-кодом 4607120231299) 1 шт*50 рублей = 50 рублей
2. Товар №2 1 шт*127,5 рублей = 127,5 рублей
3. Товар №3 1 шт*75,5 рублей = 75,5 рублей

Согласно действующему порядку применения скидок и бонусов первой будет применена скидка "Скидка на лежалый товар" в размере 5% на первую позицию.

Поскольку система списания не задана, то после применения бонусной карты покупатель не сможет рассчитаться бонусными баллами.

Начисления будут применены следующим образом:

- по первой бонусной акции баллы будут начислены на 2-ю и 3-ю позицию чека в размере 10% от их стоимости. На 1-ю позицию бонусов по этой акции начислено не будет, т.к. к ней применена скидка.
- по второй бонусной акции баллы будут начислены только на 1-ю позицию в чеке в размере 5% от ее стоимости, так как на 2-ю и 3-ю акцию уже было применено бонусное воздействие.