

Условия бонусов

- [Общие условия](#)
- [Условия по карте](#)



Полный список доступных шаблонов можно посмотреть во внутренней документации LM по адресу <http://хост:порт/loyalty-webapp/doctemplates>

Общие условия

В чеке должен быть товар с признаком или признаками. Если в условии акции указано несколько признаков, то достаточно наличие только одного из них. Признак товара получается из свойств товара (поле extendoptions).

Примеры

Пример №1

Бонусные баллы будут начислены на карту покупателя, если в чеке имеется товар с признаком sale. При отсутствии такого товара бонусные баллы по данной акции не начисляются.

Бонусные баллы будут начислены, если в чеке имеется товар с указанным кодом.

Примеры

Пример №1

В условиях акции задана необходимость присутствия в чеке товара с кодом 5.

Пусть чек содержит следующие товары:

Товар	Код
Молоко	1
Булочка сдобная	3
Мёд	5

Акция сработает, так как в чеке присутствует товар с кодом 5 - мёд.

Бонусные баллы будут начисляться на покупки, сделанные в день рождения магазина.

Для проверки выполнимости условия необходимо в [дополнительных настройках магазина](#) на кассовом сервере указать опцию с датой открытия магазина.

Формат задания опции:

28.06.

Точку в конце даты указывать обязательно!

Примеры

Пример №1

Бонусные баллы будут начислены в дату 28.06. для всех покупок, совершенных на кассах магазина, в дополнительных опциях которого указано birthday = 28.06.

Бонусные баллы будут начислены только в том случае, если в чеке отсутствует товар с заданным признаком. Признак товара получается из свойств товара (поле extendoptions).

Примеры

Пример №1

В чеке должен отсутствовать товар с признаком CERT. При наличии такого товара бонусные баллы не начисляются.

Бонусные баллы будут начисляться на покупки, сделанные в день открытия магазина.

Для проверки выполнимости условия необходимо в [дополнительных настройках магазина](#) на кассовом сервере указать опцию с датой открытия магазина.

Формат задания опции:

```
openday = 23.07.16.
```

Точку в конце даты указывать обязательно!

Примеры

Пример №1

Бонусные баллы будут начислены в дату 23.07.2016 для всех покупок, совершенных на кассах магазина, в дополнительных опциях которого указано openday = 23.07.16.

У товара должен быть указан признак (или несколько признаков). Если в условии акции указано несколько признаков, то достаточно наличие только одного из них. Признак товара получается из свойств товара (поле extendetoptions).

Примеры

Пример №1

Бонусные баллы будут начислены на товар с признаком holiday.

Пусть чек содержит следующие товары:

Товар	Признак товара
Конфетти	holiday
Подсвечник	romantic
Свечи	romantic

В чеке присутствует товар с признаком holiday. На этот товар будет начислено бонусное вознаграждение.

У товара должен отсутствовать признак (или несколько признаков). Признак товара получается из свойств товара (поле extendetoptions).

Примеры

Бонусные баллы будут начислены на все товары, кроме товара с признаком chancery.

Пример №1

Пусть чек содержит следующие товары:

Товар	Признак товара
Набор кистей для рисования	brush
Цветной картон	chancery
Ножницы	

В данном чеке имеется товар с признаком chancery. На этот товар бонусные баллы не будут начислены.

День месяца, в который совершена покупка (открыт чек), должен совпадать с указанным числом. Если в текущем месяце отсутствует такое число, то условие акции не выполняется и акция не срабатывает.

Примеры

Пример №1

Бонусы будут начислены при совершении покупки в 17 день месяца.

При задании такого условия акция будет срабатывать каждое 17 число каждого месяца.

Количество товара в чеке с указанным признаком (или несколькими признаками) должно быть строго больше заданного количества. Признак товара получается из свойств товара (поле extendoptions).

Примеры

Пример №1

Количество товара с признаками sale и/или discount должно превышать 3.

Пусть чек содержит следующие товары:

Товар	Признак товара	Количество товара
Печенье песочное	sale	1
Чай черный	discount	1
Сахар-рафинад	sale, discount	1

Для данного чека условие акции сработает, поскольку система лояльности учитывает наличие в чеке товаров, для которых указан хотя бы 1 из перечисленных признаков.

Сумма всей покупки (итоговая сумма чека) должна быть больше либо равна одному значению и меньше либо равна другому.

Примеры

Пример №1

Сумма покупки должна варьироваться в диапазоне от 800 до 2000 рублей. Для чеков, итоговая сумма которых не входит в заданный диапазон, бонусное вознаграждение не будет начислено.

Условия по карте

Номер карты должен начинаться с определенного набора символов. Это позволит начислять бонусы только держателям определенного вида карт клиентов. В условии можно указать полный номер карты. В этом случае акция будет срабатывать только для этой карты.

Примеры

Пример №1

Согласно условиям акции номер карты должен начинаться с сочетания "658974". Если в чек добавлена карта, номер которой начинается с другой последовательности символов, то акция не сработает.

В данных о клиенте должен присутствовать признак, указанный в условии акции.

Примеры

Пример №1

В данных о клиенте должен присутствовать признак vip. Если признак отсутствует, то условие не выполняется и акция не срабатывает.

Карта должны входить в одну или несколько заданных групп. В случае, если указано несколько групп, то для выполнения условия требуется вхождение хотя бы в одну группу из списка.

Примеры

Пример №1

Карта клиента должна входить хотя бы в одну группу из групп gold, diamond, silver.

В том случае, если в чек будет добавлена карта из любой другой группы, то условие не будет выполнено и акция не сработает.

Карта клиента не должна входить ни в одну из указанных групп. Группа может быть указана одна или несколько.

Примеры

Пример №1

Карта клиента не должна входить в группы gold, silver. Если карта входит в одну из этих групп или в обе, то условие считается не выполненным и акция не сработает.

Условие позволяет определить диапазон дат, в которые будет действовать акция, начиная за несколько дней до дня рождения и несколько дней после него.

Для того чтобы акция срабатывала только в день рождения клиента для обоих значений диапазона необходимо установить значение 0.

Примеры

Пример №1

Условие срабатывания акции будет выполнено за 3 дня до дня рождения и 3 дня после него.

В том случае, если день рождения покупателя, указанный в карте клиента, выпадает на 10 июня, то акция будет срабатывать с 7 по 13 июня.